

「智慧建築與雲端科技、數位匯流」  
應用實務研討會

討論題綱一

**智慧建築推動之拉力與推力**

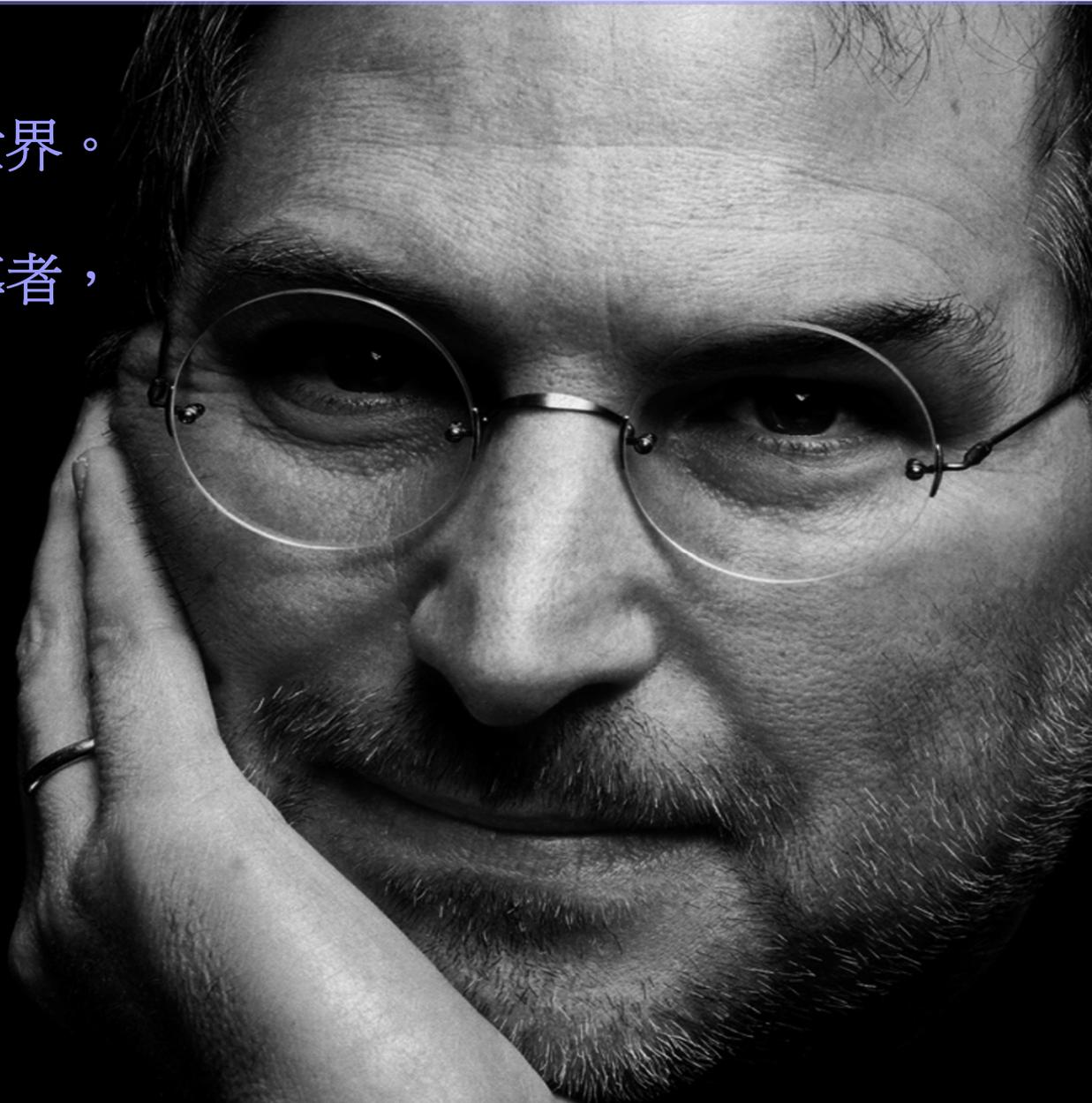
引言人：張芳民  
智慧化居住空間產業聯盟

101年4月20日

# 前言

活著，就是爲了改變世界。

創新，決定了誰是領導者，  
誰是追隨者。



# 前言

只有智慧生活

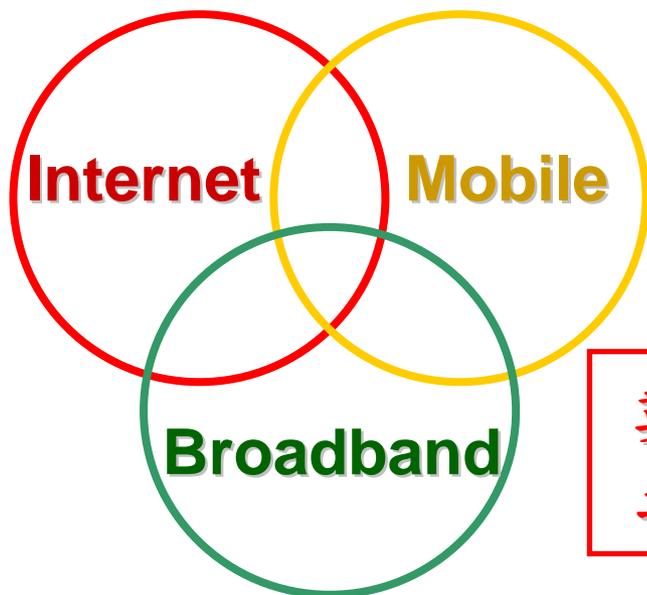
才有智慧建築

科技始終來自人性



# 智慧生活之驅動力與必備條件

## 數位生活之要素



匯流

數位生活  
之驅動力

## 數位生活之必備條件

高速(High Speed)  
行動(Mobility)  
普遍(Ubiquity)  
即時(Real time)  
多功能(Versatile)

一、智慧建築在國際間致力推展的現況與國內政府機構、相關團體、單位...等，我們做了什麼？

- (1)技術研發方面
- (2)法制規範方面
- (3)人才培訓方面
- (4)應用推廣方面

二、台灣智慧建築的“幸福指數”為何？政府機構、相關團體、單位...等如何引導？建築開發業者如何應用使智慧建築成爲主流建築？成爲產業發展的契機。

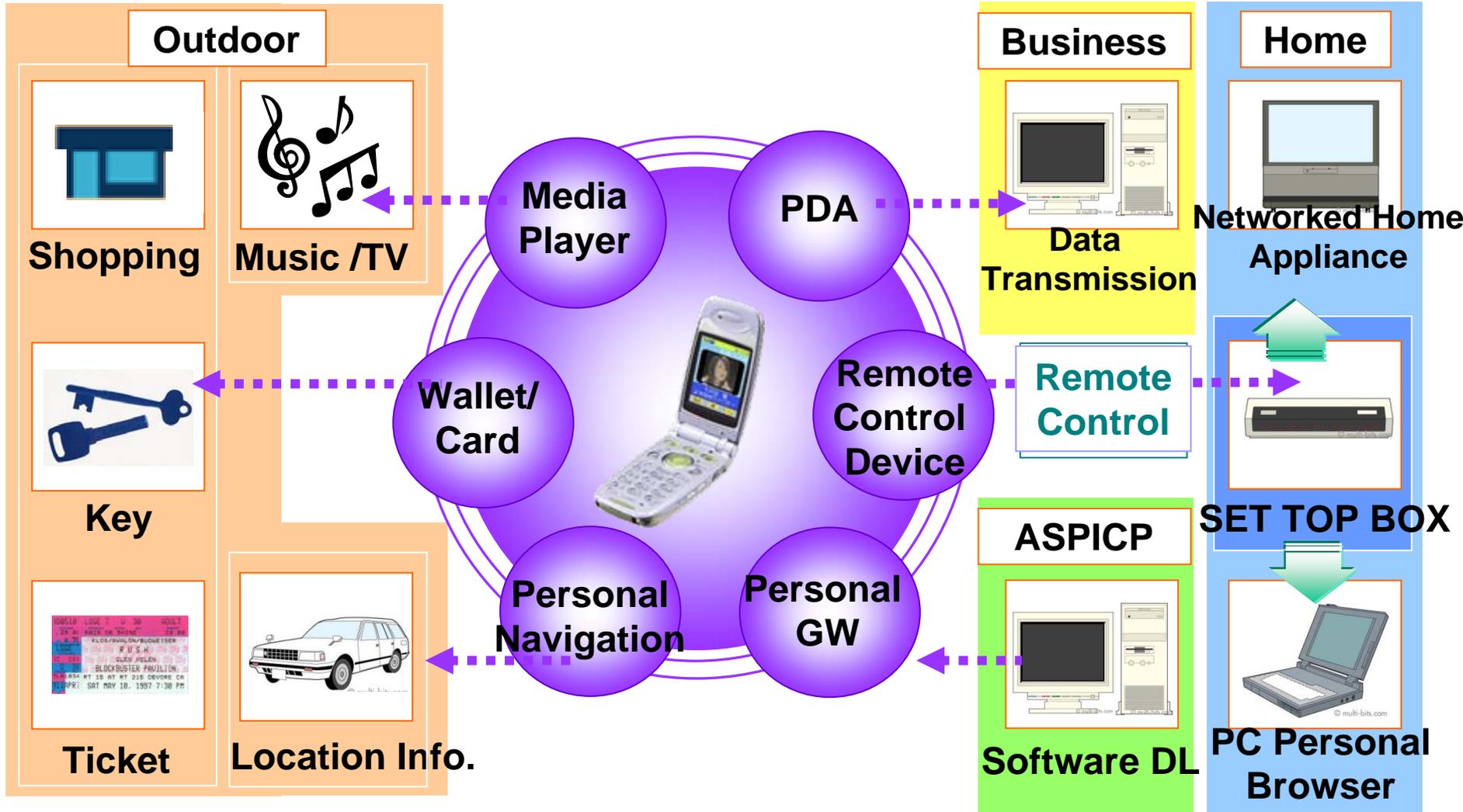
- (1)數位匯流創新應用方面
- (2)雲端科技創新平台方面
- (3)I.C.T.產業創新服務方面
- (4)產業發展創新價值方面

- ✓ 行動(Mobility)—Anytime
- ✓ 普遍(Ubiquity)—Anywhere
- ✓ 多功能(Versatile)—Any content
- ✓ 高速即時—Interactive Multimedia

## 目標

任何時間、任何地點、任何人與物，可使用不同型態之終端設備，與任何人與物，運用多種不同的媒體表現型態，進行雙向或多向溝通。

# 無線寬頻的生活



## Anytime



### 手機



- 人手一機 (高普及率)
- 個人化
- 隨時隨地

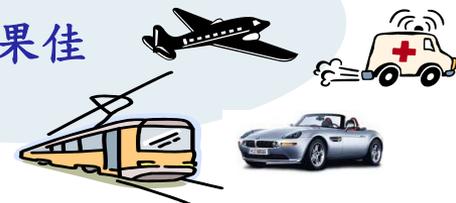
### 手提電腦/PDA



- 傳統方式
- 功能最強

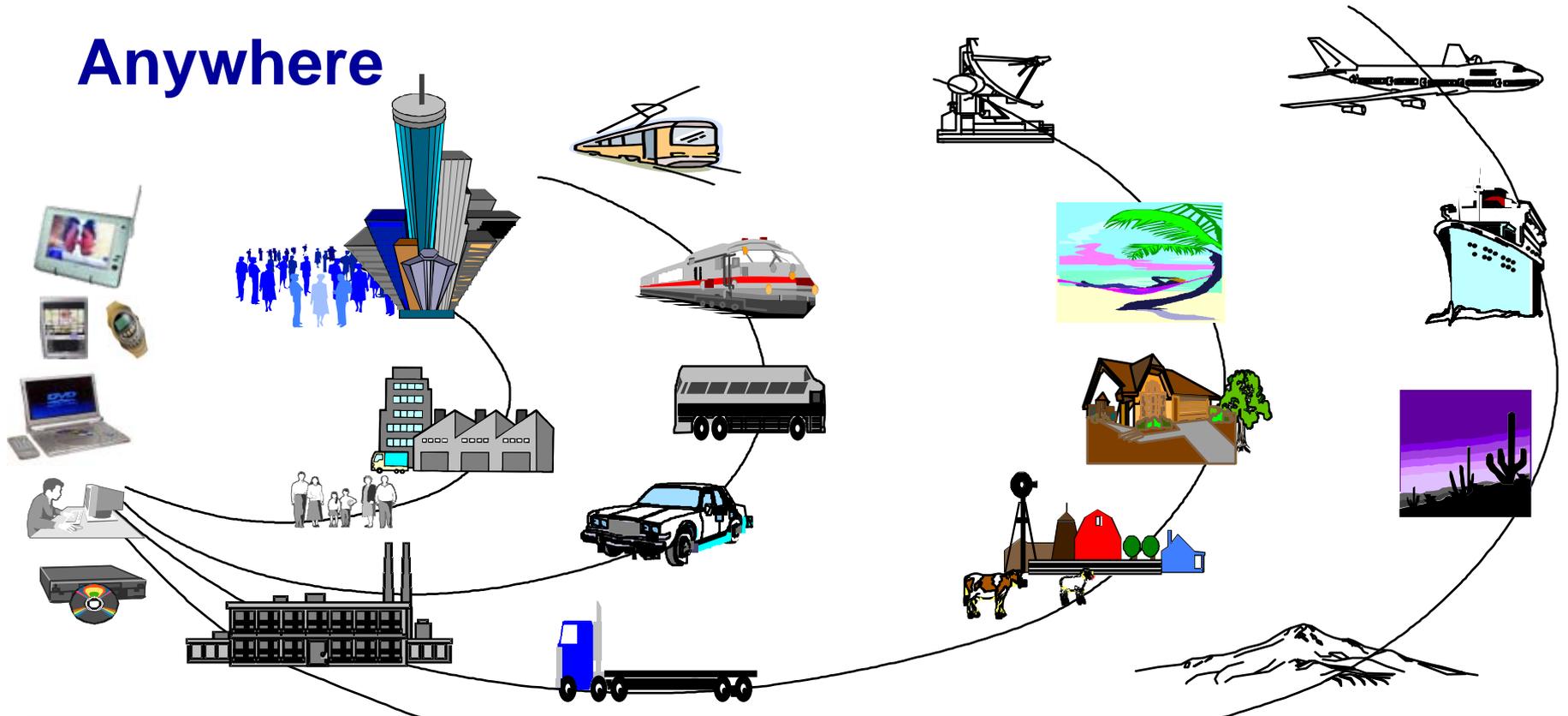
### 車上視訊/通信設備

- 娛樂效果佳



## 行動台灣(M-Taiwan)

## Anywhere



室內

戶外

移動

郊區

遠地

## 數位台灣(e-Taiwan)

## Any content

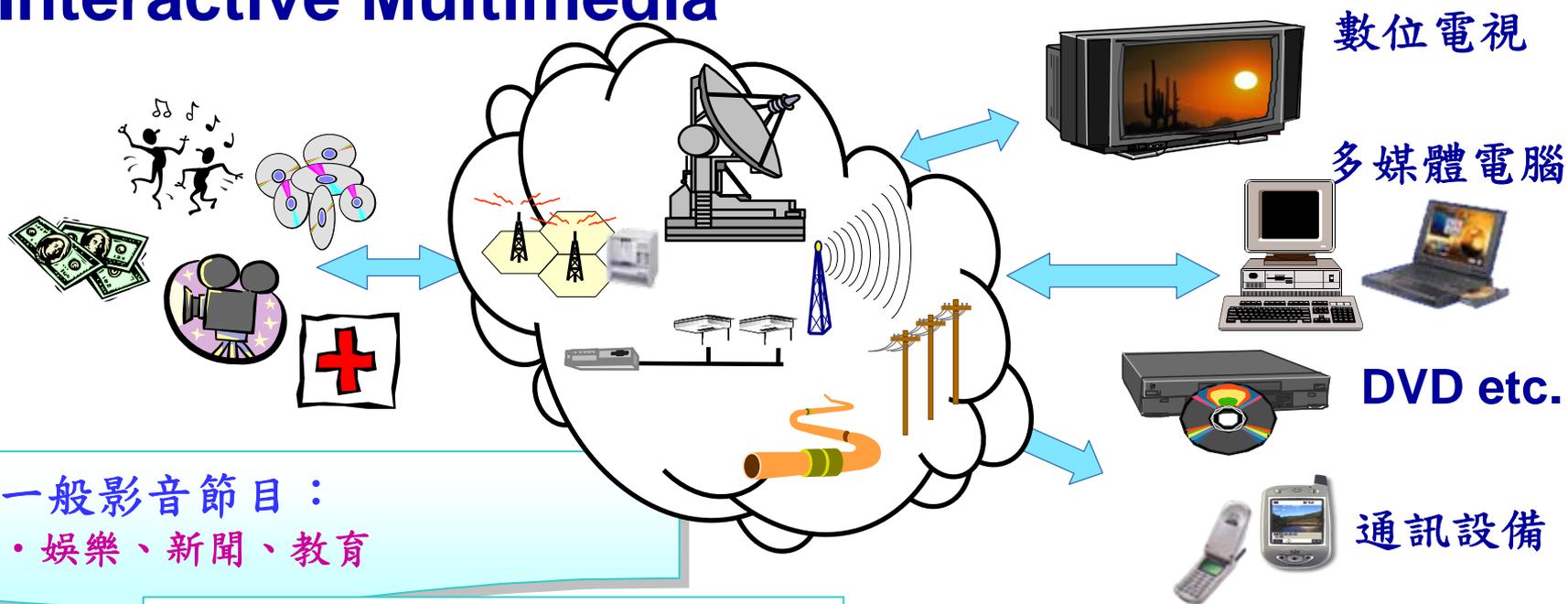
數位遊戲  
電腦動畫  
數位學習  
影音內容  
行動內容  
網路服務  
內容軟體  
出版典藏

應用



數位內容產業

## Interactive Multimedia



### 一般影音節目：

- 娛樂、新聞、教育

### 網際網路應用：

- 購物、電子商務

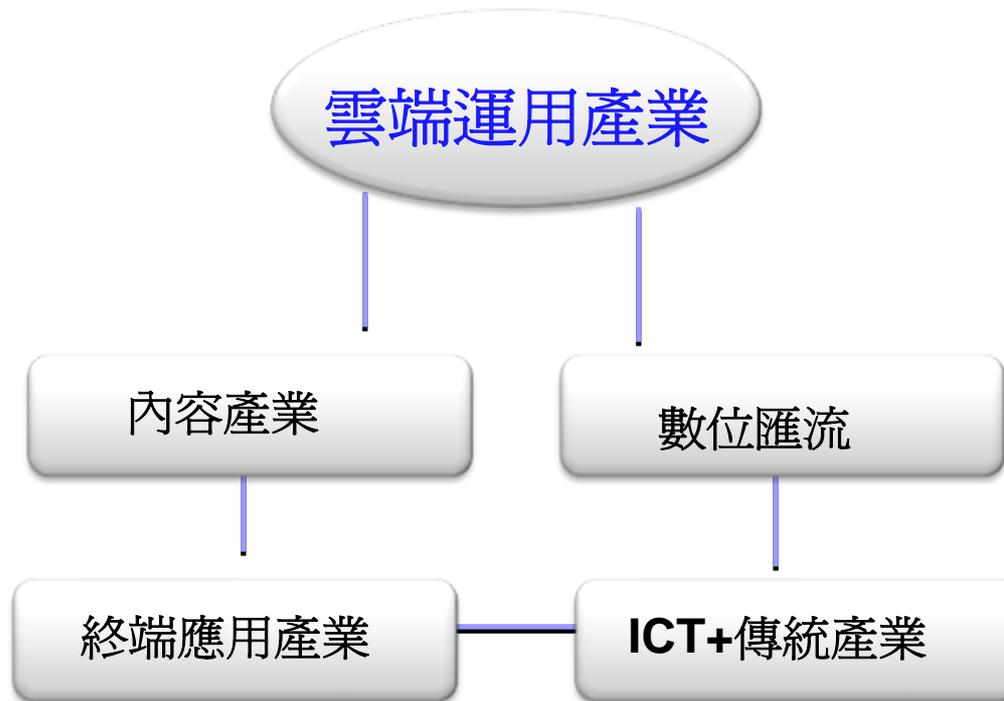
### 生活資訊/資料廣播：

- 股票、氣象、旅遊及交通資訊

### 互動式多媒體應用：

- 互動節目、電子遊戲
- 個人化多媒體服務

三、台灣智慧建築今後應用雲端科技、數位匯流，  
成爲“**I.C.T. + 傳統產業**”的關鍵作爲探討。



只有智慧生活  
才有智慧建築  
科技始終來自人性

