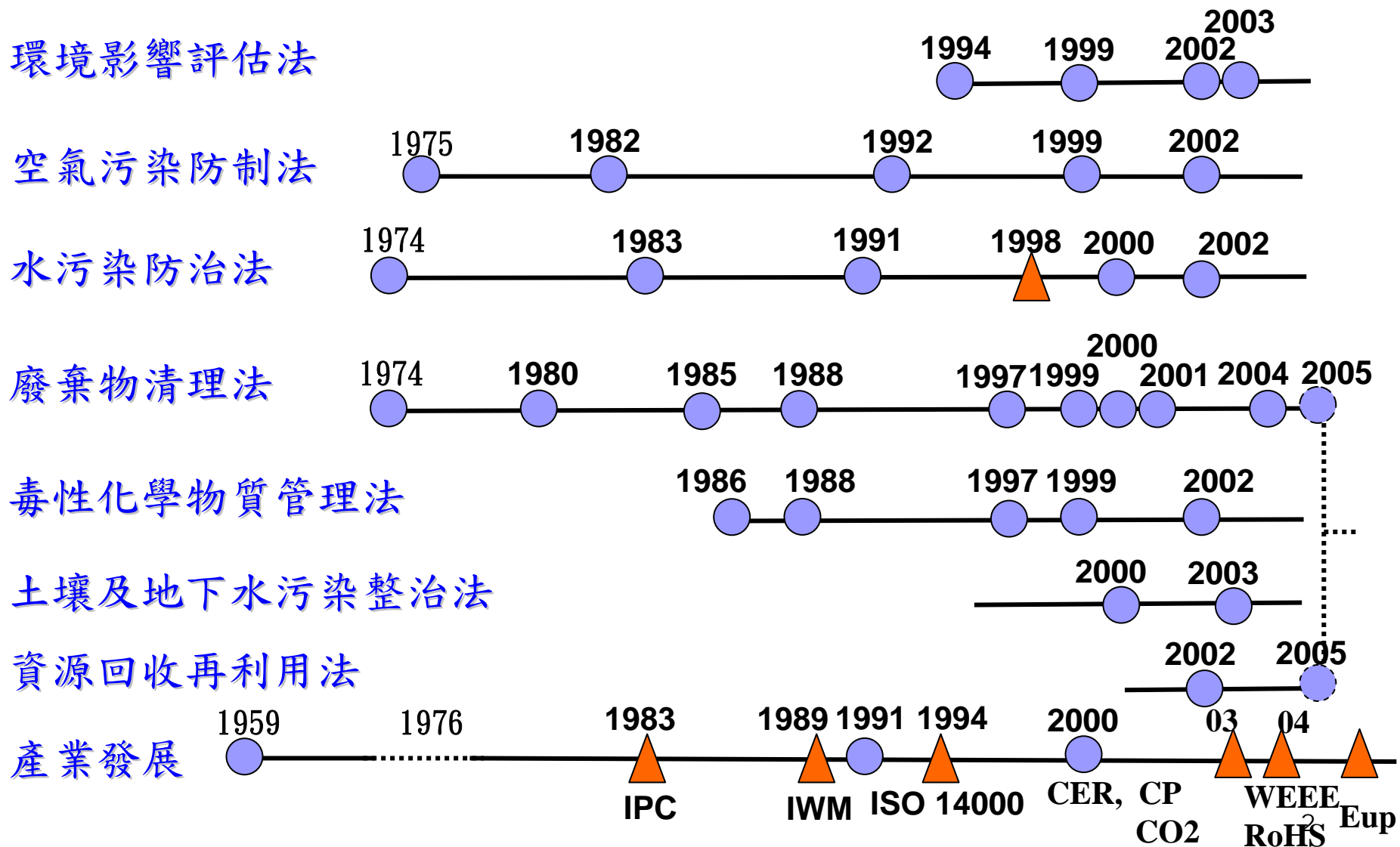


# 推動企業界建構企業永續報告

引言人：黃孝信  
財團法人中技社  
民國96年1月23日

# 我國環保工作發展回顧



企業非財務績效報告書的類別，依披露的內容範疇與廣度，大致有下列數種：

- 環境報告書
- 環境、工業安全與衛生報告書
- 社會績效報告書
- 企業公民報告書
- 永續發展報告書

(CBCSD, 2006)

<http://www.bcsd.org.tw/index03.htm>

# 影響全球報告活動進展之關鍵趨勢

## 外部因素：

- 不斷擴大的全球化趨勢
- 尋求全球治理的新模式
- 公司治理的改革
- 新興經濟所扮演的全球角色
- 公眾對機構透明度之期望不斷提高
- 對永續發展進展的衡量
- 政府對永續報告的興趣
- 金融市場對永續報告的興趣
- 新一代會計學的出現

# 影響全球報告活動進展之關鍵趨勢

## ➤ 內部因素：

- 企業開始體認系統改善不應只是一昧促進環境績效之提昇，也要考量企業活動為社會所帶來的影響。
- 企業藉由執行永續發展創舉所增加的企业價值將反映在公司內部(創新經營、效率提昇、收入增加、商標價值與商譽)。
- 受聘員工要求雇主承諾創造永續發展。因為受聘員工無不希望能有一個負起社會道德責任的企業中工作，希望企業擁有良好的工作環境與尊重人權的態度。
- 企業開始體會吸引與續留人才受外在聲譽的影響甚大，特別是整個社會對於企業在環境、社會及道德責任上的表現評價。

# 公開報告對企業之益處

- 在網路資訊化時代中，已成為一個**關鍵性的管理工具**。
- 建立、維持及持續完善**利害相關者參與**。
- 由**更高層次**協助組織溝通與經濟、環境及社會之**機會與挑戰**的相關資訊。
- 強化與外部各方(消費者、投資方及社區)間之**合作夥伴**關係，建立互信。
- **有效整合**財務、營銷及研發等公司各部門之功能，使之更具**策略**活性。
- 針對供應商、社區及監管機構，以及聲譽及品牌管理等過程，建立企業經營之**預警機制**。
- 提高管理階層對於機構之於自然、人文及社會資本所做貢獻之**評估能力**。
- 減少上市/上櫃公司股價之**波動與不確定性**。

# CSR 定義

- CSR is a consistent Pattern , at the very least, of private firms doing more than they are required to do under applicable laws and regulations governing the environment, worker safety, and investments in the communities in which they operate.

By Dr. Paul Portney, RFF

依據世界企業永續發展委員會(WBCSD)的定義，「企業永續性報告書」應包含下列資訊：

- 彰顯經營策略中的環境與永續之核心價值與原則。
- 揭示在經濟、環境、社會層面的績效資訊及目標。
- 提出經營管理高層對於各種績效的持續改善承諾。
- 說明企業體對於環境保護與永續發展的具體貢獻。

資料來源：中華民國企業永續發展協會  
<http://www.bcsd.org.tw>



# 執行CSR之四項疑問

- May They? 會不會？
- Can They? 能不能？
- Should They? 該不該？
- Do They? 是不是？

Source: Bruce L. Hay et al.,2003

# 執行CSR之考量因素

- 法律面
- 經濟面
- 商業面

Source: Bruce L. Hay et al.,2003

# 執行CSR之原因

- 道德的義務
- 經濟利益
  - \*來自顧客的回報
  - \*吸引及留住優良員工
  - \*降低資金成本
  - \*獲得立法者及鄰近社區的善待
  - \*增加與同業競爭之能力

Source: Bruce L. Hay et al.,2003

# 提倡CSR的爭議

- 法律及市場機能要求經理人員謀求股東最大利益
- 企業經理人無權為社會福利犧牲股東利益
- 經理人員缺乏整體社會利益的決定能力
- 商業必須信任公共政策
- CSR涉及與成本及利益無關之倫理領域
- CSR並不能促進整理社會福利
- CSR一般低估公司創造產品及提供工作機會之價值
- 僅有獨佔及生產特定產品之企業 才能由揭露企業環境報告書獲利
- CSR活動造成的傷害可能比促成的利益為大
- CSR才剛開始，其成為有意義的商業指引尚有很大的努力空間

Cited from Bruce L. Hay et. al., EFF, 2003

## 國內環境資訊揭露情形

- 環境資訊公開是國內近幾年才局部推動的工作。以國內企業而言，有意願揭露環境資訊者，主要仍效法國外企業，以撰寫「環境報告書」為主。但不同於國外企業之處，在於國內企業即使已完成環境報告書，但對外公開的意願卻不高。
- **2000**年，在經濟部工業局輔導下，國瑞汽車公司（**Toyota**）正式發表我國第一本「企業環境報告書」。據推估與統計，目前國內撰寫環境報告書的企業約有**50~60**家(含未公開者)。

## 國內環境資訊揭露情形(續)

- 我國財政部金管局明文規定：「年報的營運狀況中應記載環保支出情形，包括最近兩年因污染環境所受的損失及處分之總額，並說明未來因應對策及可能之支出」。附件C為該局對環保支出的條文要求。
- 依遠見雜誌(2005)的調查指出：目前，已約有**76%**之上市公司於網路上公布企業的財報資料，但其中僅有**17.6%**之公司有發行或定期公布具體的環境資料，且大多數的企業對於永續發展報告書亦表示並不清楚；進一步調查其撰寫及出版意願，亦僅有不到**5%**之公司表示有願意單獨出版環境報告書。

## 國內企業公開環境資訊的方式(摘要)

環境資訊揭露型式	已實施企業(參考例)	指令、規範及要求
<p>企業環境報告書(CER)、企業永續報告書(CSR)、環境與安全衛生報告書(ESHR)、環境績效說帖</p>	<p>國瑞(CER)、台泥(CER)、中鋼(CER)、福特(CSR)、聯電(CER)、裕隆(CER)、世堡紡織(CER)、台積電(ESHR)、中美和(說帖)、台電(CSR)及中國商銀(說帖)等</p>	<p>企業自發性宣告(多數參考GRI架構)</p>
<p>上市公司結合財報公布環境資訊</p>	<p>台塑石化、力晶、茂德、中橡、正新橡膠、中環、宏達電、友達等</p>	<p>財政部金管局規定</p>

# 國內廠商實施企業環境報告之 問卷調查

- 時間：2003年7月
- 對象：國內通過ISO 14001驗證廠商  
200家(以中大型企業為主)
- 有效問卷回收率：25%
- 目的：瞭解我國廠商對於出版CER  
之看法與準備情形

(申永順，2003)



# 國內廠商對於企業環境報告書內容 與製作方式之瞭解情形

- ◆ 回函廠商對於企業環境報告書之標準內容與製作方式非常不瞭解及不甚瞭解者約有七成，自信可以瞭解者僅有一成左右，顯示廠商對CERs之認知仍有待加強。

對於企業環境報告書是否瞭解	家數	百分比
非常不瞭解	7	18.9%
不甚了解	19	51.4%
普通瞭解	7	18.9%
瞭解	4	10.8%
非常瞭解	0	0
未填	2	5.4%

(申永順，2003)

# 國內廠商在獲得ISO 14001驗證後 出版企業環境報告書之意願

- ◆ 回函廠商在獲得ISO 14001驗證後，約有八成以上的廠商無意出版「環境報告書」，僅有一成左右的廠商有計畫製作及出版環境報告書
- ◆ 相較於國外中大型企業均已紛紛出版公司環境報告，甚至出版所謂「企業永續性報告(Corporate Sustainability Reports, CSRs)」(內容涵括環境、經濟、社會三個面向)的趨勢，二者間之落差已相當地顯著，故我國廠商在EMS溝通面的持續改善工作上仍有相當大的努力空間。

回函廠商在獲得驗證後，是否有計畫出版企業環境報告書	家數	百分比
沒有	30	81.08%
有	5	13.51%
未填	2	5.40%

# 回函廠商沒有計畫出版「環境報告書」之原因

- ◆ 有關廠商沒有計畫出版環境報告書的原因，主要包括「內部對於製作環境報告書不熟悉」(25.6%)、「高層主管尚無意推動」(23.3%)等認知與動機上的考量，如表6所示。
- ◆ 另約有1/3的廠商表示不願推動的原因來自於環境績效指標與單位標準化、指標正規化技巧不完整等技術面的困難。

原因	家數	百分比
內部對於如何製作環境報告書不熟悉	11	25.6%
高層主管尚無意推動	10	23.3%
環境績效指標相當廣泛，目前無標準化的制訂	6	14.0%
環境績效指標的正規化技巧尚不完整	6	14.0%
企業所選指標間因單位不同，而不易行優劣比較	4	9.3%
未填	6	13.8%

(申永順，2003)

# 回函廠商如欲推動企業環境報告書 出版工作時最迫切之需要

選項	分數*
政府環保單位的公認	6.04
輔導單位的協助	5.95
相關同業廠商推動經驗的彙整提供	5.95
建立完整的減廢或回收處理體系	5.91
推動經費的補助	5.78
驗證單位之配合	5.76
國外相關技術的引進	5.62

\*分數1-非常不同意、2-不太同意、3-有點不同意、4-無意見、5-有點同意、6-很同意、7-非常同意

(申永順, 2003)

# 推動之觀念與心態

## ◆ 確立基本態度

- 「客戶導向」、「同理心」
- 開放的心胸與周延的思考
- 符合企業本身的文化與特性

## ◆ 掌握核心議題

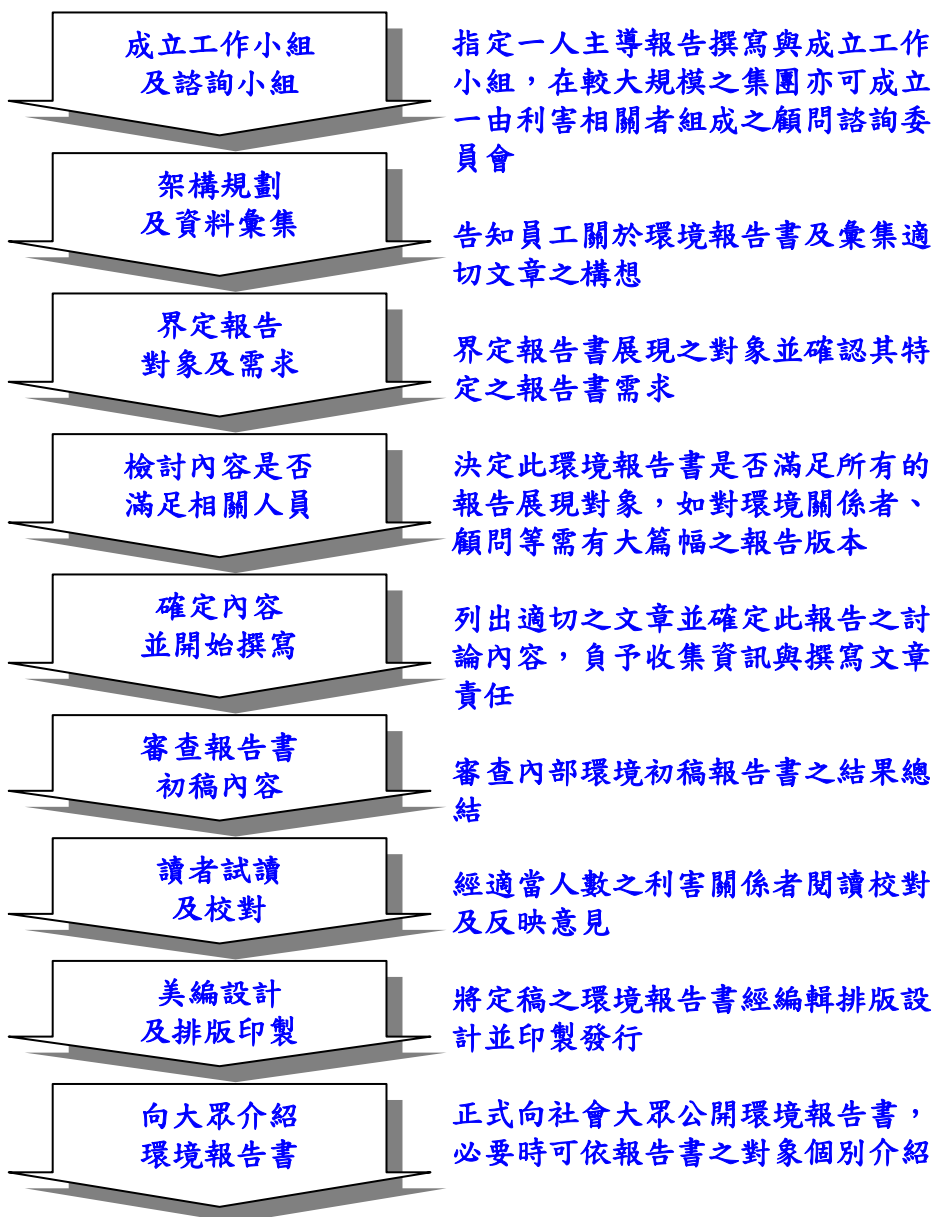
- 確認所遵循之CER撰寫規範種類
- 建立適切的環安衛績效指標系統
- 確實承諾未來持續改善的展望

# 實施之步驟與資源

- 企業環境/永續報告書推動步驟，首先須先成立推動小組，此小組可由下列代表組成：
  - 管理部門
  - 公共關係、運銷與企劃部門
  - 技術與環境部門
  - 人事部或員工代表
  - 必要時可外聘顧問或公共關係組織
- 此規劃小組人數宜在3~6人之間，而由其中最多2人擔任撰寫與最後編輯環境報告書之工作。
- 一般具有ISO 14001之企業，應可於6~8個月內完成首版CER/CSR之撰寫及出版，後續每年更新版本時，因格式與內容架構具延續性，所需時間可縮短一半以上。

## 流程

## 工作內容



## 實施之步驟與資源(續)

➤ 撰寫環境報告書整體步驟上可分為三大部份：

- ◆ 資訊之蒐集及準備
- ◆ 報告書之規劃與撰寫
- ◆ 報告展現

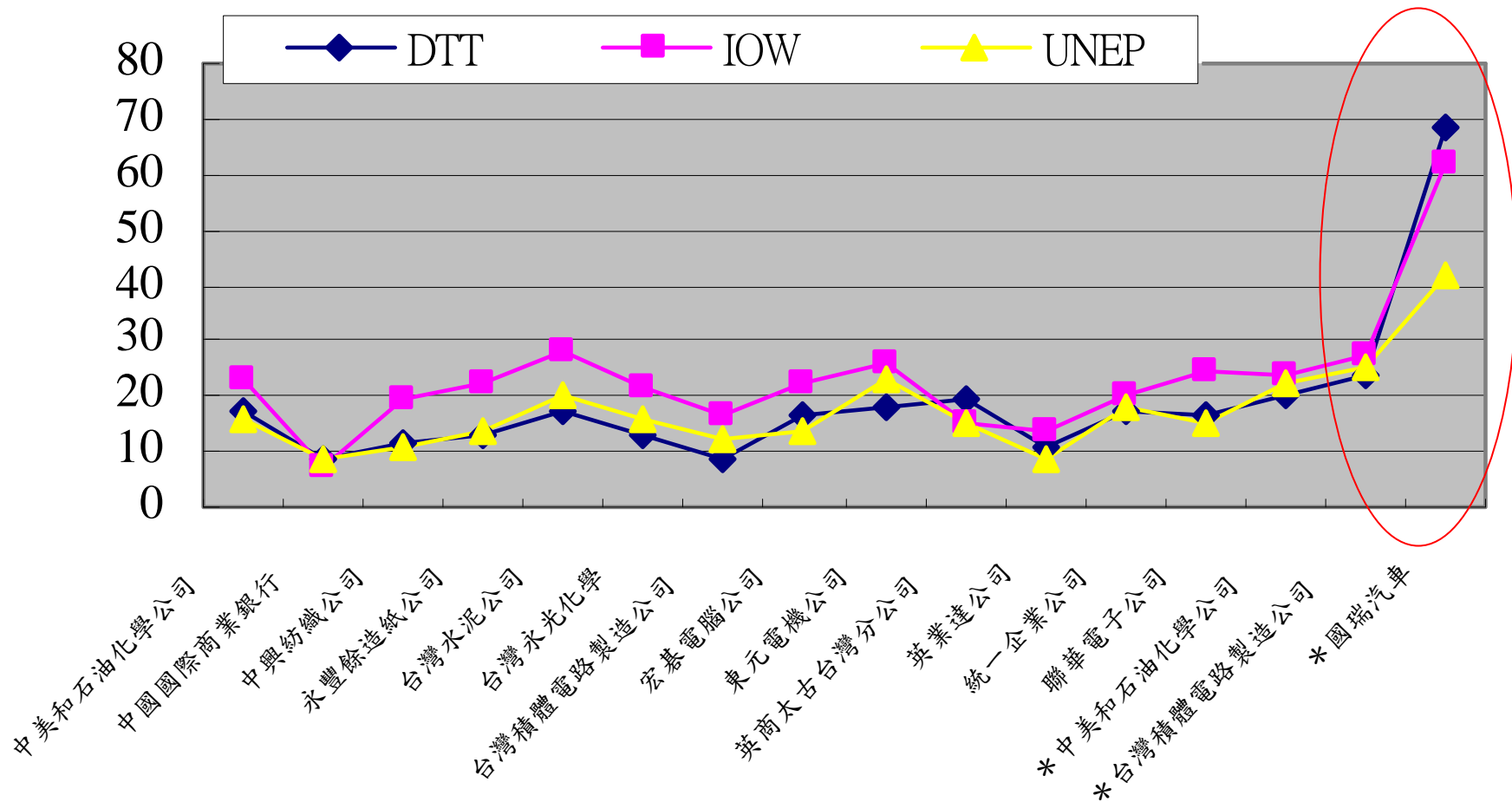
➤ 報告書之撰寫宜盡量涵蓋如左圖所示之各步驟。

# 產業因應之策略與方法

- 分析製作環境報告書之動機與趨動力
- 評估建立與收集相關績效與數據的能力
- 汲取同業CER/CSR撰寫執行經驗
- 建立適切之績效指標系統
- 建立CER/CSR撰寫與管理人員培訓機制
- 探討在CER中納入EMS與減廢等工作成果之呈現方式
- 建立與開拓CER/CSR展現與溝通之管道
- 以CER為基礎，再逐步撰寫CSR



# 國內企業環境報告書之實施水準



資料來源:工安環保報導第四期 (胡憲倫與劉文翔, 2001)

# 工業局95年度研擬環境揭露計畫重點

## ■ 揭露對象

- 依國內產業特性，建議「環境資訊揭露」的適用對象可分為「強制性揭露」、「自願性揭露」、「鼓勵性揭露」三種。
  - 「強制性揭露」：上市公司與國營企業；
  - 「自願性揭露」：上櫃公司與最近三年營業額達新台幣一億元/年以上之企業；
  - 「鼓勵性揭露」：政府得鼓勵與輔導非上述對象之企業，特別是中小企業，主動揭露環境資訊。

## 揭露內容

- **環境數據**：著重於數據性的環境資訊揭露，可分為「法規要求」、「環境成本（環保支出）」及「能資源耗用」等項目；分別針對污染物排放總量（揭示對環境負荷之衝擊）、環保法規符合性、環境成本（與「環境會計」連結）及效益、能資源使用情形（揭示對溫室效應、水資源之影響）等進行揭露。
- **社會責任**：著重於對社區、社會的貢獻，並且說明改善員工及其家庭的生活品質之情形；如社區關係、健康與安全管理、員工關係、產品責任管理、得獎情形等。
- **環境活動(經濟活動)**：著重於對環境友善及提升環境績效的活動；如污染預防、清潔生產、溫室氣體減量、化學物質管理、綠色產品開發、教育訓練實施、政策及管理系統推動情形、得獎情形。

## ■ 推動進程

揭露進程 揭露對象	第一階段 基本環境 資料揭露	第二階段 完整環境 資訊揭露	第三階段之一 環境資訊信賴評等 (企業環境報告書)	第三階段之二 環境資訊信賴評等 (企業社會責任報告書)
強制性揭露	D年(啟始年)	D+2年	D+4年	D+6年
自願性揭露	D至D+2年	D+4年	D+6年	D+8年
鼓勵性揭露	D至D+4年	D+6年	D+8年	D+10年
推動資源	◎輔導推動委員會 ◎推動輔導小組	◎審查管理委員會 ◎審核輔導小組	◎信賴評等委員會 ◎評等輔導小組	◎投資評等委員會 ◎評等輔導小組

# 討論

1. 國內推動企業環境／永續報告之現況
2. 政府單位協助企業環境／永續報告之策略建議