「我國工業區現況與未來展望介紹」與談
產學合作與工業區之未來發展



引言人：何天河副教授

96年10月23日

大綱

壹、產學合作之意義與內涵

貳、創新之產學合作推動模式

參、結論與建議



壹、產學合作之意義與內涵

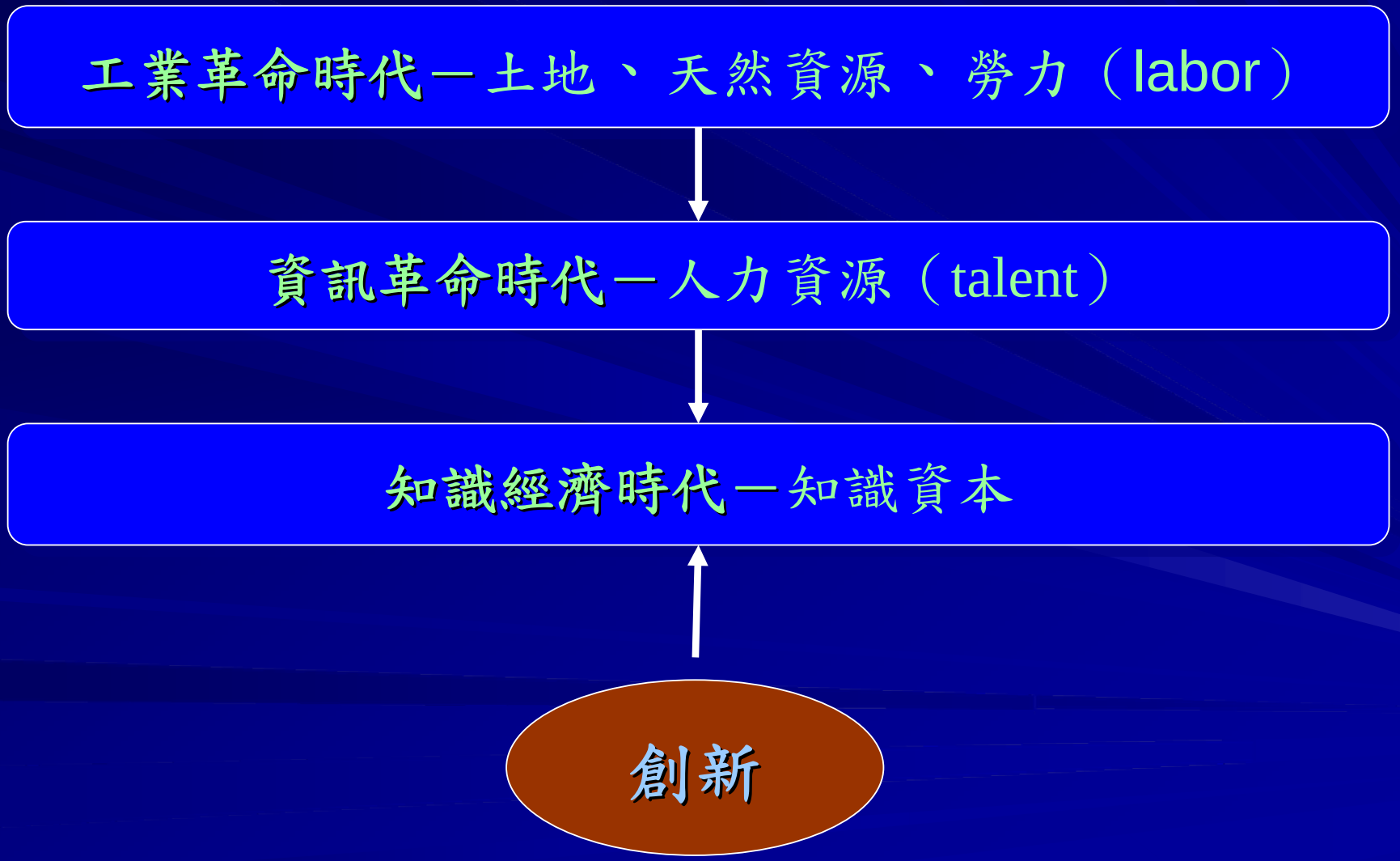
一、產學合作之發展背景

二、產學合作之互動關係與效益

三、推動產學合作之目的

一、產學合作之發展背景

(一)經濟發展趨勢-生產要素需求變遷



(二)產學合作對企業及學研單位之影響

企業之面臨挑戰

1. 價格競爭激烈
2. 產品生命週期短暫
3. 顧客需求即時且多元

產業趨勢

1. 產業快速資訊化
2. 商品貿易更加自由
3. 地球生態保育更受重視
4. 資訊運籌擴及全球

促使

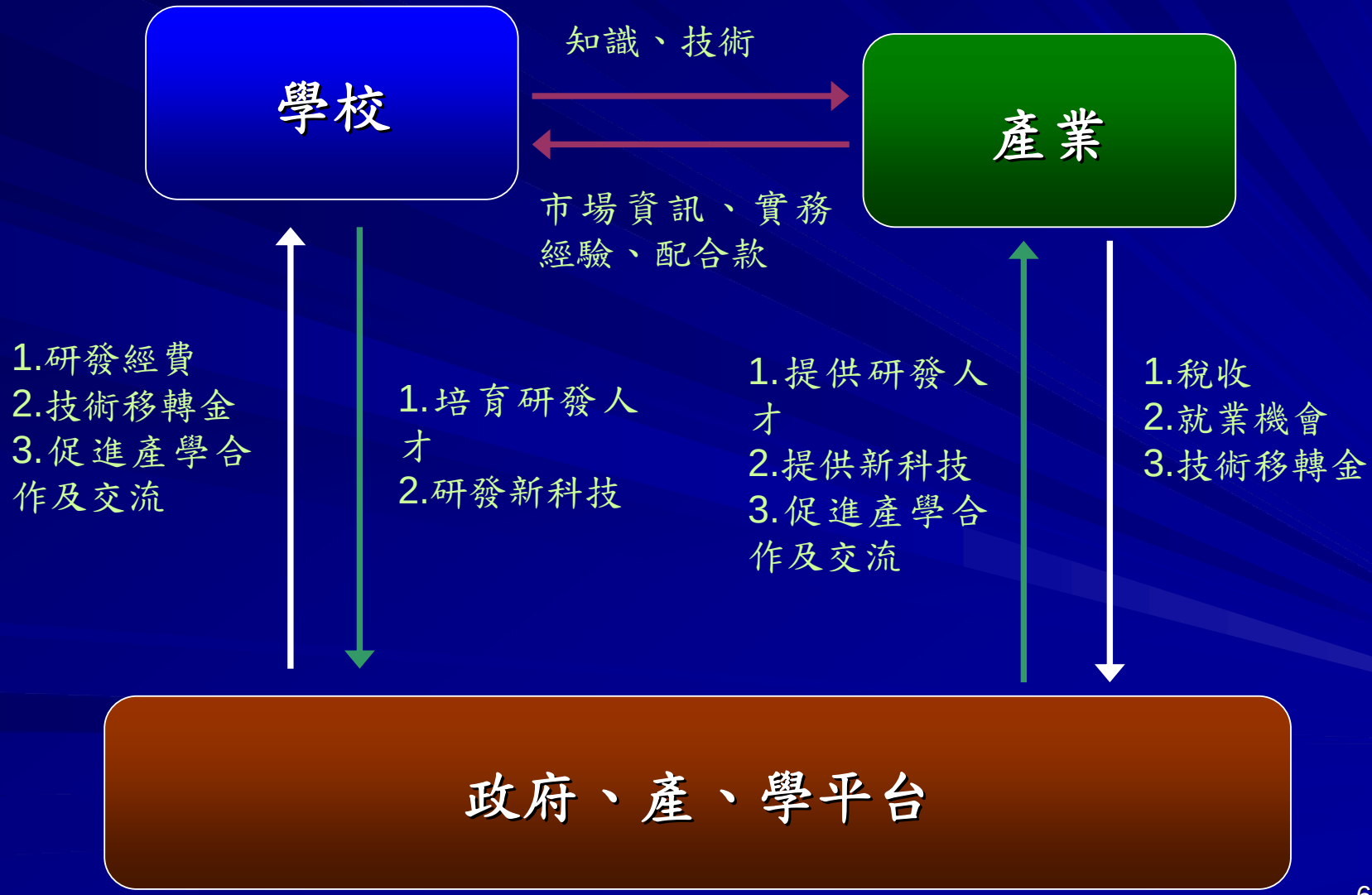
學研單位
1.技術商品化
2.研發方向與市場結合

產學合作

企業
1.導入創新技術
2.不斷提升產業競爭力

二、產學合作之互動關係與效益

(一)學校、政府及產業三者互動關係



(二)產學合作之效益-產官學三贏

國家

1.資源共享
2.互惠雙贏
3.施政成果展現
4.國際的競爭力提升

企業

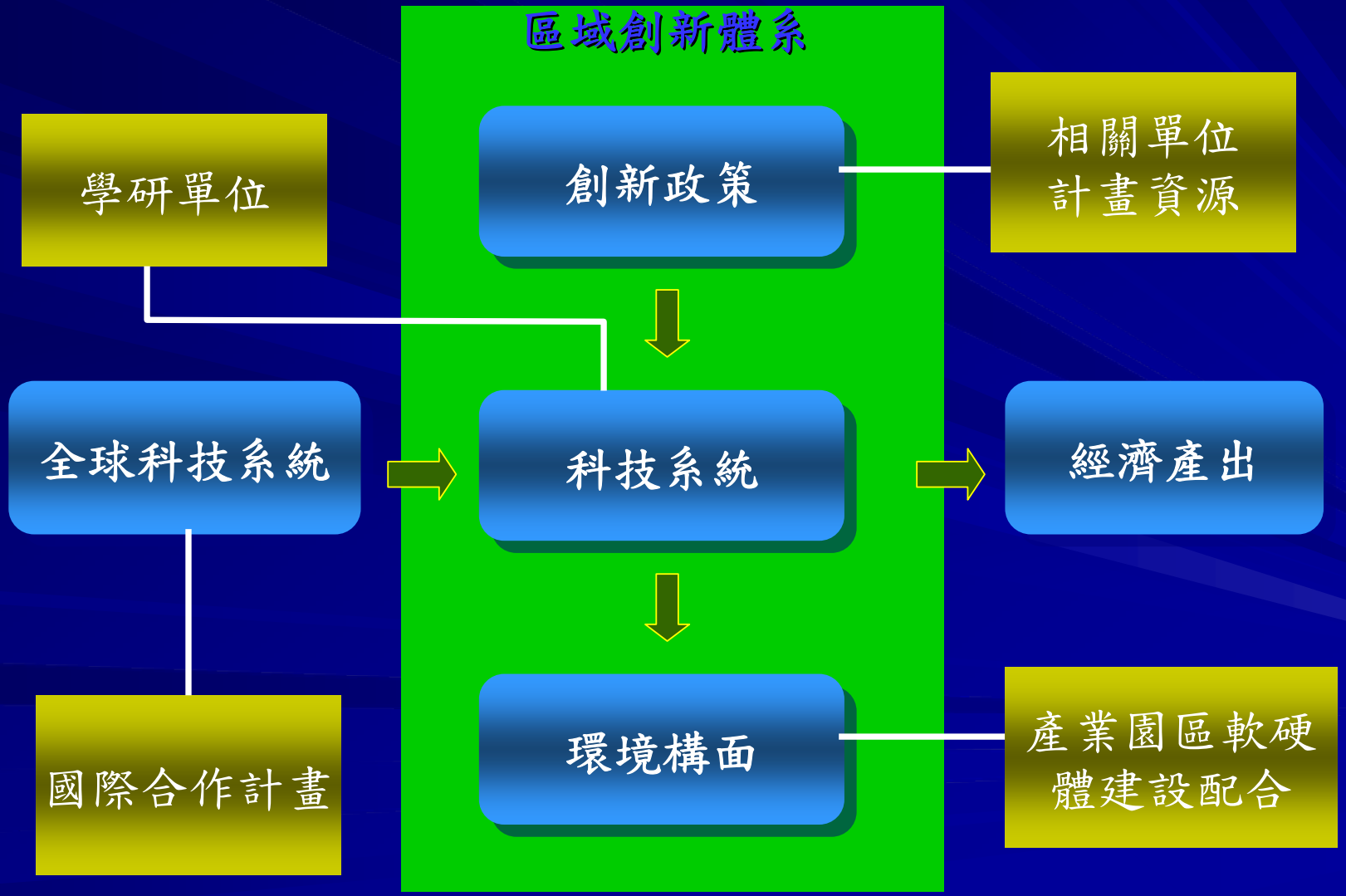
1.取得高素質人才
2.接觸先進技術
3.解決遭遇之問題
4.減少企業投資研發的風險
5.使用學界的特殊設備

學校

1.取得經費、設備
2.提供師生參與實務機會
3.教師提高學術聲望
4.增加學生就業機會

三、推動產學合作之目的

- 建構區域創新系統與促進區域經濟發展



貳、創新之產學合作推動模式

一、產學合作之推動困境

二、推動策略

三、工業局推動產學合作之優勢

一、產學合作之推動困境

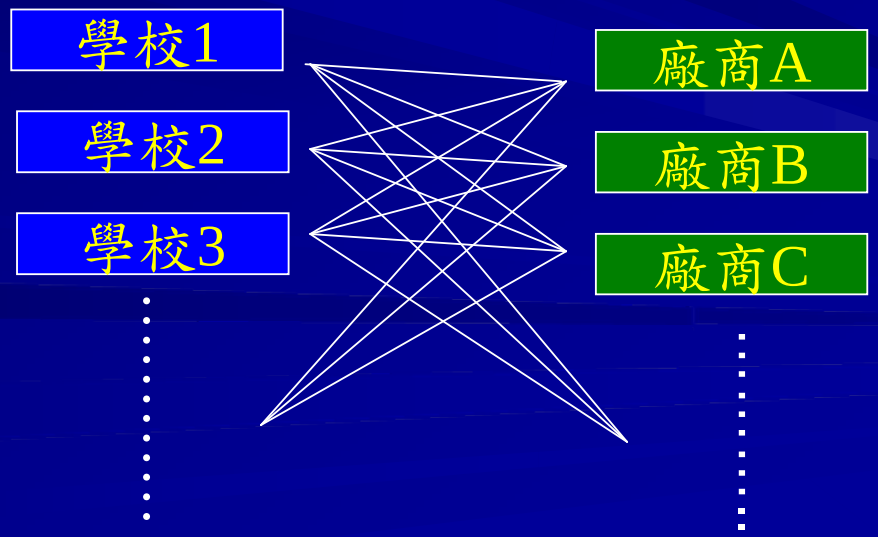
(一)產學合作資訊交換路徑複雜，致使資訊不對稱情形嚴重

(二)過往諸多產學合作計畫，缺乏資源整合機制

(三)產學合作誘因不足，難以成功

(四)學界供給資訊平台廣建，但

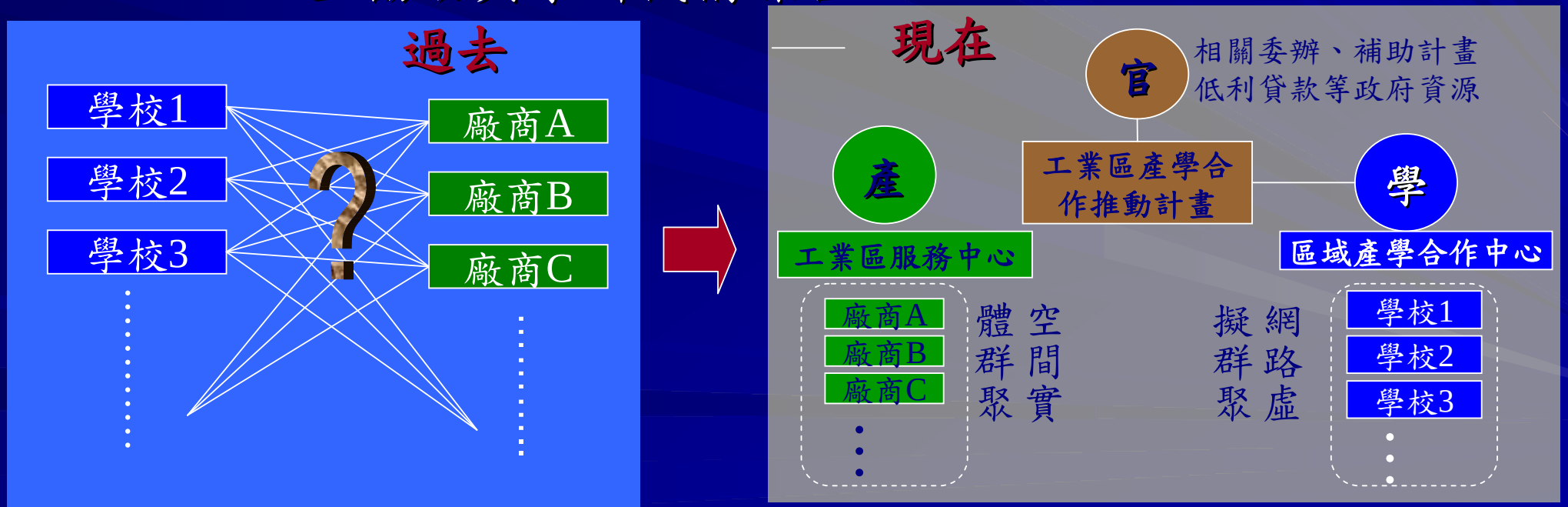
- 廠商不知平台的存在
- 目前產學合作以學校為窗口，廠商之需求缺乏統整單位



二、推動策略


推動產學合作策略
推動成效
提升價值網絡
配合政策
工業區再生與活化
能量建構
知識移轉與傳承
推動對象
需求導向
媒合資源
透過學研進行訪視及診斷
推動方式
由產而學

- 以服務中心為通路，建構產學合作媒合平台
  - 目前產學合作以學校為窗口，廠商之需求缺乏整合機制，且供需之資訊流通不足
  - 工業局自96年推動專案計畫，期由工業區服務中心提供在地服務，自園區內廠商發掘需求，並協助與學研機構媒合



三、工業局推動產學合作之優勢

- 服務經驗典範移轉（Paradigm Shift）－運用工業區服務中心單一窗口執行經驗，提高學習曲線(Learning Curve)，降低執行成本及學習週期
  - 試辦工業區
  - 觀摩及教育訓練
  - 標準作業手冊（SOP）
  - 到廠服務



參、結論與建議

- 我國工業區未來發展定位之思考：台灣成為台商之研發基地與企業總部
- 協助產業研發及商品創新體系之建構刻不容緩
- 結合硬體公共設施之更新（外部因素）及產學合作（內部因素），將可有效提升產業之競爭力
- 產學合作及工業區更新應配合產業群聚分佈，以提升區域內產業鏈整合之效率

敬請　指教

