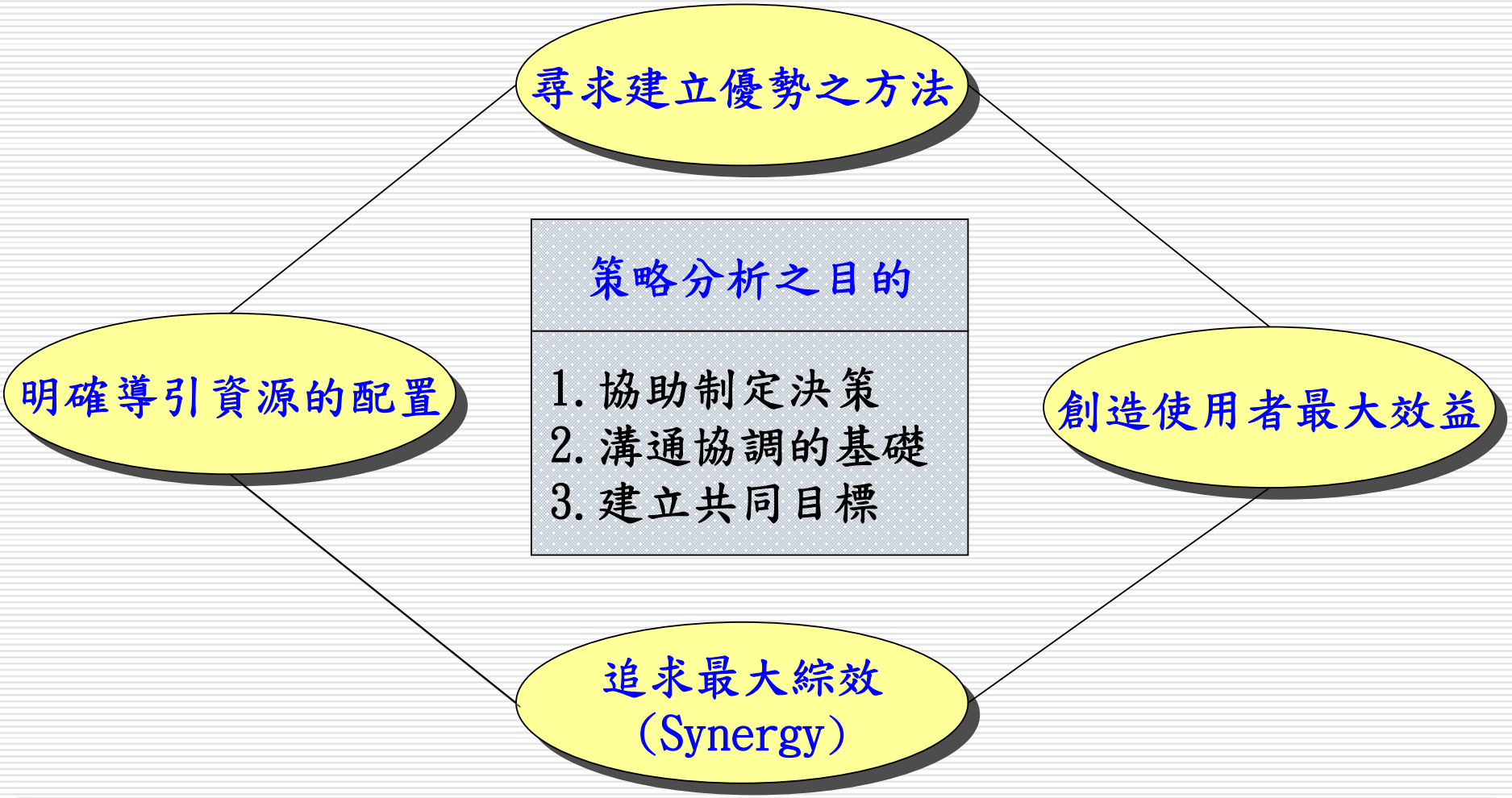
我國工業區未來發展之策略性思考

- 引言人:張璠
- 96年10月23日

策略分析的目的


尋求建立優勢之方法
明確導引資源的配置
策略分析之目的
1. 協助制定決策
2. 溝通協調的基礎
3. 建立共同目標
創造使用者最大效益
追求最大綜效
(Synergy)

工業區應有之功能

1. 生產的基本要素
2. 降低取得成本
3. 良好的服務
4. 集中污染防治
5. 形成聚集規模

工業區應產生之附加價值

1. 群聚(CLUSTER)的形成
2. 技術的交流
3. 降低生產成本
4. 集中協助與輔導
5. 形成壓力團體 爭取團體利益

過去工業區主要功能

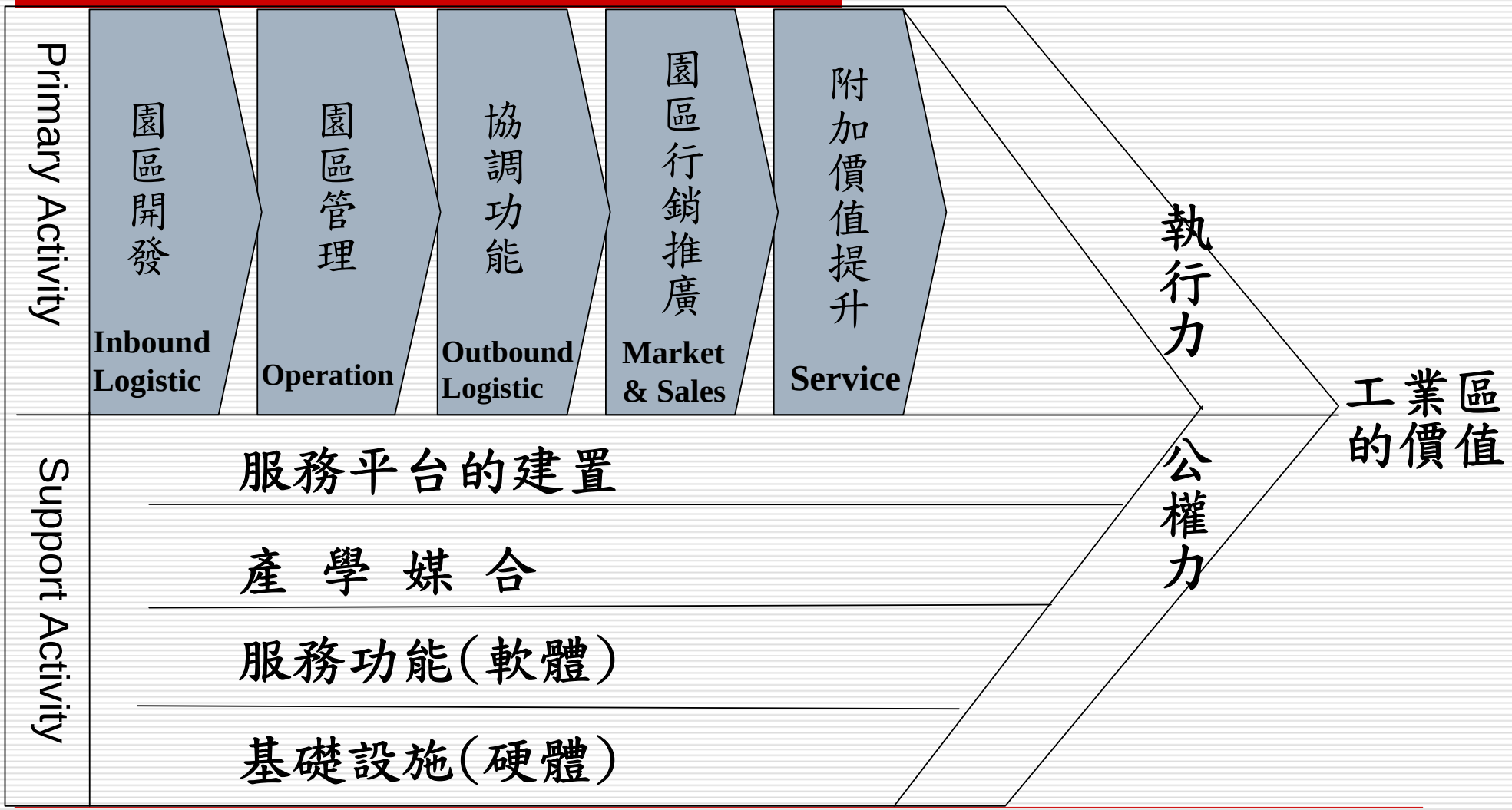
生產的基本要素	V	群聚形成	V/?
降低取得成本	V/?	技術交流	?/X
良好的服務	V/?	降低生產成本	?
集中污染防治	V/?	集中協助與輔導	?/X
形成聚集規模	V	形成壓力團體	?

科學園區能夠成功的原因

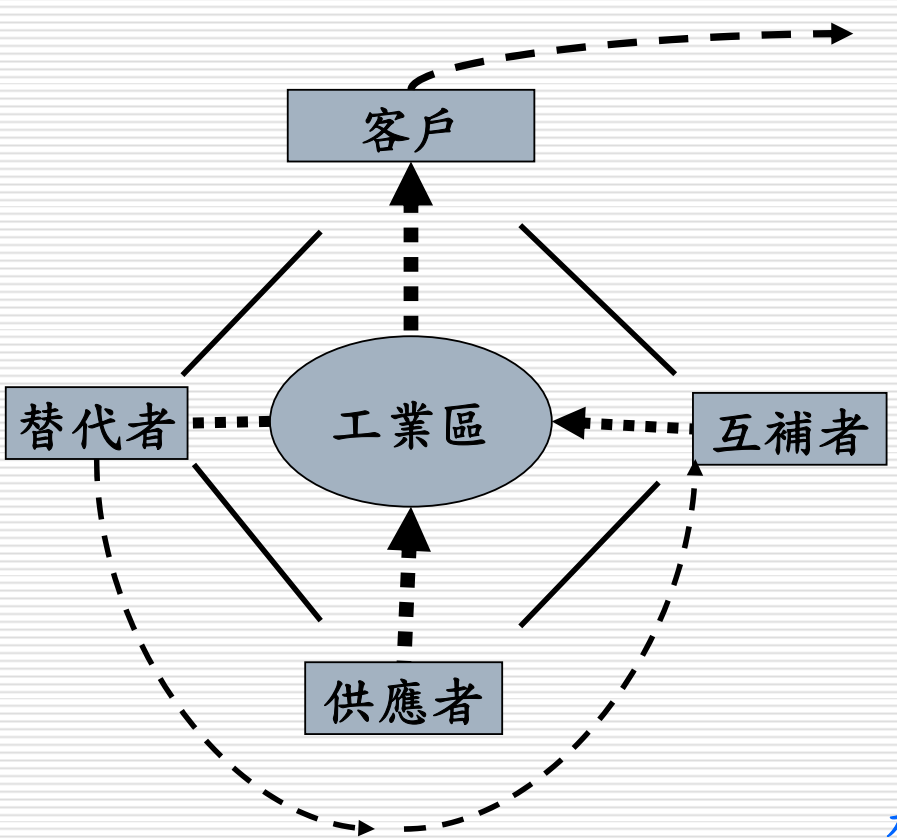
- 低廉的土地成本與彈性的土地提供方式
- 充足的服務人力與充分行使之公權力
- 核心產業的快速發展與產業間的良性競爭
- 園區的品牌效應
- 中央與地方關愛的眼神

但是，20年後的科學園區是否仍然如此?

工業區的價值鏈


Primary Activity
園區開發
Inbound Logistic
園區管理
Operation
協調功能
Outbound Logistic
園區行銷推廣
Market & Sales
附加價值提升
Service
執行力
公權力
工業區的價值
Support Activity
服務平台的建置
產 學 媒 合
服務功能(軟體)
基礎設施(硬體)

工業區的價值結構



願付價格

價格

成本

機會成本

- 客製化（Customization）
- 服務價值及品牌價值（Value Migration）
- 價值整合（Integration）

- 創造互補者

- 邊際土地之使用
- 公營事業土地的使用

總體價值

工業區面臨的問題與挑戰

- 整體國家經濟的轉型發展
- 競爭園區的擴張
- 老舊工業區發展的僵固性與惰性
- 使用者對服務與功能需求的轉變

具體作法之建議(1)

- 老舊工業區的檢討與解除編定

1.讓民間活力發揮功能

2.更開放的土地使用管制增進土地利用

3.人力轉移到新工業區的服務

具體作法之建議(2)

- 協調相關產業園區與工業區的分工

1.化競爭者為互補者

2.政府資源的有效利用

3.應積極進行園區管理機構的整合

具體作法之建議(3)

- 導入政府資源 強化服務功能

1.將工業區管理機構作為經濟部輔導產業的窗口

2.逐步納入其他政府機構服務產業的功能

3.服務中心成為經濟部在地方的產業輔導平台

具體作法之建議(4)

- 轉化工業園區成為產業升級發展之平台

1.導入產學合作 協助工業區廠商提升技術能力

2.建立工業區廠商產銷資訊網 協助廠商接單

3.建立工業區品牌 協助廠商行銷

具體作法之建議(5)

- 閒置土地轉為工業用地儲備

1.工業用地需求有其時效性

2.大規模工業用地開發與取得日益困難

3.政府施政應有前瞻性

結語

- 工業區開發管理需要更多人的關心
- 公平與效率的競合要有上級的裁決
- 對於工業區開發的政策政府應有整體性思考

報告完畢　敬請指教