



CliPick 搜尋引擎

精準地將您的商品，曝光給消費者

CliPick 能夠透過圖像分析，將所有商品，快速的建置特徵，讓消費者可以簡單，快速的搜尋到您的商品！



研究重點：

本研究之重點在於圖像辨識之特徵點關聯性建置，以及使用者行為之大型資料庫分析。CliPick透過特徵點，將各個服飾品牌的商品建立關聯性，並透過此關聯性，建立廠商與潛在使用者的互動，使網路購物能夠更精準、更有效。

研究成果：

- 研究成果已申請專利
- 上架於Chrome Store, 下載人次: 498人
- 官方網站：www.clipick.com
- 搜尋引擎使用次數：12,000次
- 曝光商品數量：850,000件商品
- 商品數量：50,000件以上

研究心得：

能從一開始構想發展到現在的規模，真的是非常辛苦，感謝一路支持我們的朋友和家人。未來，我們會積極擴充服務資料量，並積極建立網路購物屬性的大型資料庫，來完成我們分析使用者行為的夢想。

成員姓名學校：

國立臺灣大學物理所碩三林昇慶
國立臺灣大學物理所博一謝均達
國立臺灣大學資訊工程所博一余致緯
國立臺灣大學應用物理所碩士謝榕
國立臺灣大學資訊管理學系大三林裕欽

