



**探讨纺织品资源循环利用
的创新之路**

浙江华鼎集团



目录

contents

1

现状分析

2


关于纺织品循环利用的技术路线和市场方向的思考

3

建立纺织品循环利用研发、技术、检测“一站式”服务平台及推进全产业链稳步发展的思考

4

建立全球互联网+纺织品循环利用技术、物资、物流、金融信息等的交易、转让平台及两岸纺织品循环利用交流平台的思考



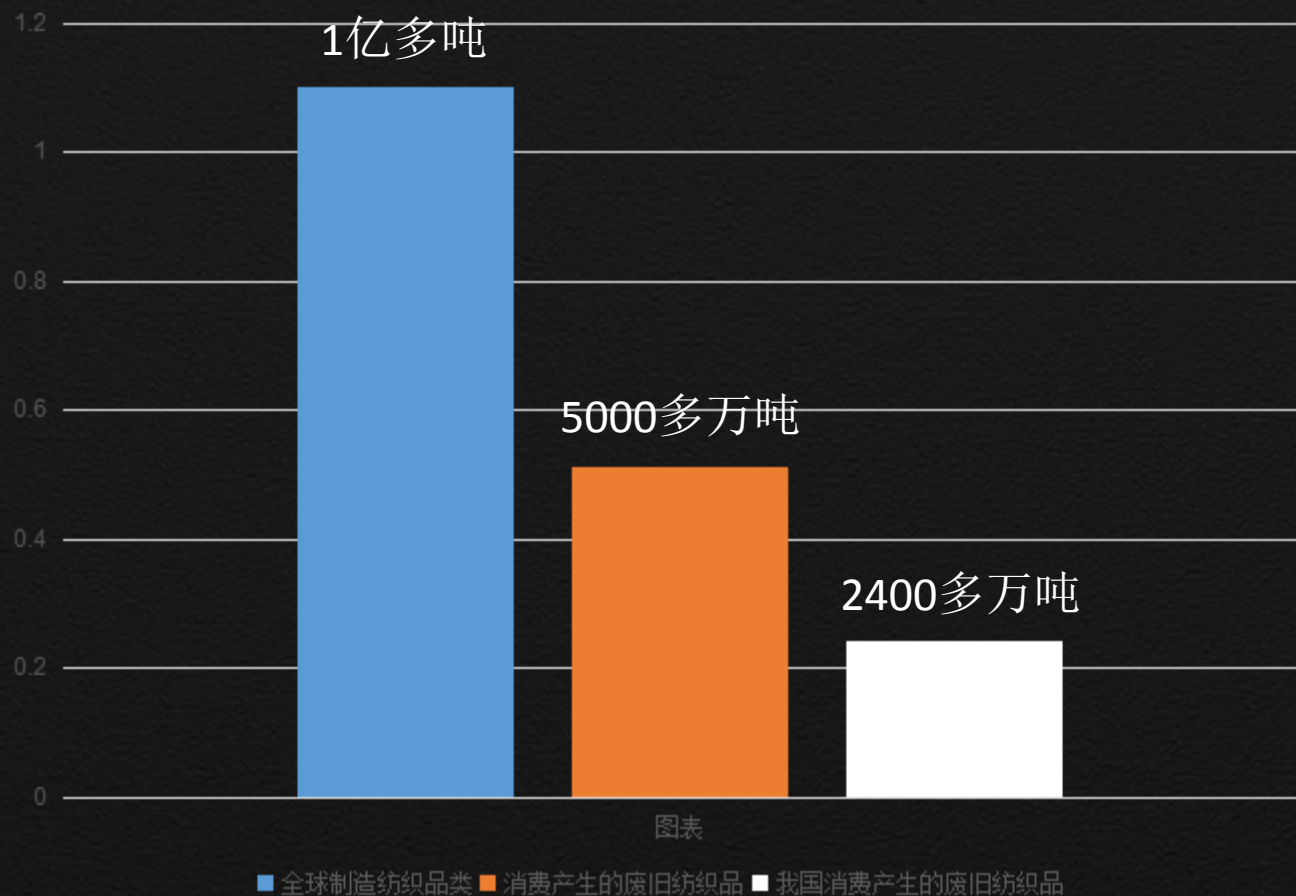
NO.1

现状分析

Present situation analysis



全球制造纺织品类及消费产生废旧纺织品柱形图



众所周知，全球每年制造纺织类产品上亿吨，同时消费产生的废旧纺织品和工业边角料达5000多万吨。中国大陆更是占其近一半达到2400多万吨。

在大陆，多年来，这一宝贵资源一直被当作垃圾，或流入地下二手衣市场，危害人类健康，或遭填埋、焚烧，造成土壤地下水和大气污染。能被再生利用的不到10%，且多为低值化和不可持续的利用。

人们也采用化学浸液法，把部分化纤类织物进行还原造粒，重新用于化纤原料回收。但是，化工的就是污染的，除非投入巨资来消除污染，可惜在如今石油持续低迷的现实情况下。投资带来的成本竟然高于原始物料市场价！同样不可持续。

那么，有没有一种**途径**，可以同时兼顾
高值化和**清洁化**
利用的两全方法呢？



NO.2

有关纺织品
循环利用技术路线和市场方向
的问题。

这就是我们今天提
请思考的第一个问
题

目前纺织品再生制品 分成两大类

一类: 称为可纺材料，通俗讲就是把废旧纺织品进行开松加工，重新纺成纱、织成布，经过染整等工艺，重新加工成纺织品再生产品，我们将此称为一个“闭合式循环”。

优势: 这在当前已经是较成熟的技术，区别就在于，高端设备和低端设备所产生的再生纺织品的品质和附加值是截然不同的。

局限性: 废旧纺织品由于其来源的复杂性和成份的多样性，决定它可纺成纱的比例最多不超过50%，其余的50%，目前只有少数被做成拖把头、隔音毡、土工布，低质垫等低端产品外，其他大部分仍然被丢弃，造成二次污染。

另一类：不可纺材料，又称为“高值产业化应用材料”，属非织造类。

我们所讲的“高值产业化应用材料”，则是要把这其余的50%




通过导入现代科技手段，引进先进技术装备，集聚大批研发人才，从新技术、新工艺、新材料等多方面入手



形成跨区域、跨行业、多学科、多渠道并举的研发生产和市场体系




从而引导行业走出边利用边污染、低值化、公害化的“怪圈”，打造高值化、清洁化利用的新型产业格局。真正做到“旧衣零抛弃”，“弃物尽其用”。



为此,我们首先要瞄准先进国家和地区纺织品资源再生利用的最新成果,着眼于对现行条件下还在使用的有害材料


如玻纤、岩棉等的替代性研究和开发,着眼于跨界领域如建筑材料、汽车内饰、隔音隔热、居家用品、公用设施等产品的研究开发!



通过不断努力,在我国催生一个以纺织品循环利用为核心的新兴产业。在这个框架下,实现纺织品生产领域向资源节约和环境友好型方向可持续发展。

技术上:要不断推广气流成网,针刺成网,低熔点纤维抱合等新工艺,降低成本,提高其附加值,支撑产业可持续发展能力。

市场方面:应突出循环利用这个主题,并通过标准制订、品质对比、市场准入等各种渠道,与市场需求对接。通过为企业提供产品和技术服务帮他们开辟市场,并通过大型公益活动,形象宣传活动,影响政府和社会各阶层给予持续支持和关注。随着产品不断开发入市,纺织品资源再生利用将走进千家万户,打破人们传统的消费观念,从消费和工业两方面,形成一个巨大的市场。



我们认为，纺织品循环利用，主要应遵循以上**技术路线**和**市场方向**，才有可能开辟广泛的应用领域，才能避开**高值资源低值利用**导致的**不可持续“陷阱”**，也才有可能真正为**破解“垃圾围城危局”**，实现资源循环利用提供积极有效的**解决方案**。

NO.3

建立纺织品循环利用研发、技术、检测“一站式”服务平台及推进全产业链稳步发展的思考。

我们把从事废纺产业化应用者称为“第一个吃螃蟹的人”，因为他们涉足的是一个全新的领域，没有现成的经验可供借鉴，充满了风险和不确定性，甚至面临投资失败。但它同时又是一项利国利民利企的功德事业，其可持续、泛行业、高扩展的诱人前景，仍然吸引着越来越多的有识之士参与进来。

分析

从科学的角度分析，要想成就这项事业，就需要有一个资源整合的过程，需要社会各界的支持和分工合作。

形象

我们形象的比喻为“政产学研用”，即政府放宽政策限制和准入条件，给予经济、税收上的扶持和优惠，企业与大专院校、科研机构紧密合作，一头连接高新技术，一头衔接市场需求，使研发呈滚动式发展态势，成果源源不断的推向社会并向产业化转换，不断创造社会需求。

模式

在这一过程中，将形成两个层级的发展模式，第一层级是以研发为核心，建立产学研一体化的服务平台，这里的“产”是指新产品孵化试制的过程，平台并不直接投入到终端产品的生产，而是通过对研发成熟的新原料、新产品和关键技术进行转让或招商，吸引社会投资，催生第二层级，即通过打造生态产业园，以招商或技术转让等形式，建成多产品、多品种的商品生产企业，形成全产业链发展模式，通过制订产品标准和建立行业技术检测中心，对第二层级市场的形成和竞争进行规范，引导产业有序、健康的发展。

NO.4

建立全球互联网 + 纺织品循环利用技术、 物资、物流、金融信息等的交易、转让平 台及两岸纺织品循环利用交流平台的思考。

一个新兴产业在形成过程中经常伴随有盲目跟风，重复投资，生产过剩等问题，随着互联网技术的提升应用，应尽早导入这一划时代的信息技术，于产业发展之初，就把它纳入科学发展的轨道，借助互联网，至少可以从以下几方面助推产业的形成和发展。



1

通过搭建以互联网为依托的信息窗口和交易平台，可以把大陆乃至全球纺织品再生资源，包括旧衣回收，原材料和产成品交易，技术成果转让，招商及金融服务等都集中到一平台上进行操作，大大增加了交易的透明度和决策的正确程度，大幅降低交易成本，加速资源的合理流转。




2

通过对交易过程中所产生的大数据分析，可以清晰的界定何地有何种资源可能形成何种产业优势，如大陆南方传统形成的内衣制造产业，有一种可大量回收的针织海绵边角料，对应当地蓬勃发展的家具床垫沙发垫，就可以形成一个原料和制造对接的集散地，多个集散地的聚合，就形成了产业集聚区，可以就地取材，就地消化，达到资源的最佳配置。



3

通过互联网建立城市居民废旧衣物回收体系，可以破解目前在各社区投放箱体、费时耗力且成本高昂的难题，随着居民闲置衣物产生量越来越大，单靠投放箱体回收显然是不可为继的。建立互联网回收体系，不仅可以大量节约成本，通过各项宣传鼓励措施，可以使循环利用深入人心，持续影响居民的消费观念。



借这次会议，我们讨论**互联网+**还有一项重要作用，
就是**建立两岸纺织品循环利用信息平台**。
循环利用在我们台湾地区有着许多领先的经验和做法，
我们非常希望建立这样一个信息平台，
与台湾朋友、同仁进行交流，切磋技艺，开展合作，
也非常愿意把台湾的经验介绍到大陆，
两岸携手推动中国循环经济不断发展壮大。

谢谢观看