

2022 年「中技社 AI 創意競賽」申請須知

一、前言

有鑑於人工智慧 (AI) 時代的來臨，除了日常生活中各層面都可能全面改變外，AI 也正加速改變全球產業、經濟與社會發展型態，成為各大產業發展的重點與趨勢。爰此，中技社於 2019 年首次辦理「中技社 AI 創意競賽」，期以鼓勵創新者運用 AI 結合創意與技術，加強台灣 AI 發展能量與環境。本(2022)年度以「AI 與生活」為競賽主題，期獎勵更多跨領域優秀人才，讓 AI 於相關領域之應用注入新思維。

二、創意競賽活動內容

1. 競賽主題：AI 與生活（如：交通運輸、安全防災、智慧住宅、節能管理、運動休閒、醫療照護、藝術文化...等）

2. 名額及獎額：前 3 名及佳作若干名

(1) 第一名：新台幣肆拾萬元及獎狀每人乙紙

(2) 第二名：新台幣參拾萬元及獎狀每人乙紙

(3) 第三名：新台幣貳拾萬元及獎狀每人乙紙

(4) 佳作：新台幣伍萬元及獎狀每人乙紙

3. 申請資格及對象

(1) 國內教育部認可之大學校院教授及在校大學生、碩博士生（含應屆畢業生），以團隊方式申請。

(2) 參賽團隊至少 3 人，至多 7 人（教授 2 人、學生 5 人為限）組隊參加，可跨校跨系所，每人（含教授及學生）限報名乙隊。

三、申請作業

1. 申請方式：逕至中技社網站 (www.ctci.org.tw) 下載申請書表格，列印輸出製作成書面資料 1 份，向本社遞送申請，並將申請書 WORD、PDF（需繳交兩種格式）及作品介紹影片等電子檔上傳至雲端硬碟後，將下載連結 email 至本社聯絡人。書面資料及電子檔二者均完成寄送方受理申請。

2.申請所需提送文件

A.基本資料

- a.申請表
- b.團隊介紹
- c.教師證明、學生證彩色影像檔
- d.創意基本資料表

B. 作品創意說明書

C.其它具有彰顯創意成果之資料或物件

D.參賽同意書

E.獎金領款人及成員授權同意書

F.作品介紹影片

(MOV、MP4、MP3 格式，長度 2 分鐘、大小 500MB 為限)

3.申請期限、書面資料送件地址

(1)申請期間：2022 年 4 月 10 日起至 2022 年 9 月 10 日止（書面資料送達期限，以郵戳為憑，逾期不受理。）

(2)送件地址：106 台北市大安區敦化南路 2 段 97 號 8 樓 並於封面加註「2022 中技社 AI 創意競賽」文字

聯絡人：余小姐；聯絡電話：(02)2704-9805 分機 72；

E-mail：victoria.yu@email.ctci.org.tw

4.創意競賽開放申請大學校院一覽表詳參附件一，申請書詳參附件二。

5.其它注意事項

(1)參賽作品需與本活動限定之主題相關。

(2)參賽作品之智慧財產權屬參賽團隊所有。

(3)參賽作品須為申請團隊自行創作，不得抄襲或節錄他人已發表或未發表之概念及創意等作品，如有任何著作權或其他相關權利糾紛，由申請人自行負責。

(4)參賽作品應具原創性及自製為原則，未曾參加國內外競賽獲獎之重複作品，且同一作品不得在競賽期間參與其他國內外競賽。

(5)參賽作品不得為「商品化銷售」或「量產階段」之成果。

- (6)申請所提供之資料僅限為本創意競賽評審作業之用，不論得獎與否，申請資料均不退回。
- (7)創意競賽得獎名單（含校系、姓名、作品名稱等）將公佈於本社網站。除得獎團隊以專函通知外，其餘不另行通知。
- (8)每組參賽隊伍之代表須於活動期間負責該團隊比賽聯繫、入圍及得獎權利義務之活動相關事宜。
- (9)團隊獲獎時，獎金由申請書上授權之領款人領取，領款人須具中華民國國籍並在中華民國設籍。創意競賽獎金為「競技競賽及機會中獎」類別，依所得稅法規定扣繳 10%稅金。
- (10)團隊成員須自行分配團隊內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處，主辦單位不涉入處理。
- (11)得獎人應出席頒獎典禮，領取獎金及獎狀。如因特殊原因經向本社申請核可者，得指定代理人出席頒獎典禮及代為領取。
- (12)創意競賽得獎作品須參與頒獎典禮展示，得獎人須無償配合典禮展示及解說得獎作品。
- (13)創意競賽及活動期間所拍攝之相關照片及動態影像等，參賽團隊均同意無償提供主辦單位為進行本活動或推廣本活動使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開上述個人肖像、姓名及聲音等。
- (14)主辦單位保有修改本辦法之權利。

四、審查程序

- 1.成立評審委員會：由本社聘任評審委員會召集人，召集外聘委員及社內主管共同組成評審委員會，進行評審作業。
- 2.評審方式：分資格審查、初賽及決賽三階段進行。
 - (1)資格審查：主辦單位就申請人所提送書面資料齊備與否進行資格審查，合格者送評審委員會進行初賽。
 - (2)初賽：依據申請人書面資料，由評審委員審查評選出入圍者參與決賽。

註：依當年度申請隊數，由評審委員討論決定入圍隊數。

(3)決賽：入圍者以簡報說明其作品之創意性與未來發展潛力，隨後進行委員現場提問及答詢，評審委員依各評選項目分別評分，計算各參賽隊伍總分，最後將各委員總分加總除以委員人數取平均分數後評定序位，核定後公布。

註 1：為確保競賽品質，名額可能從缺。

註 2：如有不同參賽隊伍之分數相同致予相同序位者，以「權重最重評審項目之評分較高者」為較高序位，依項序類推。

3.評審項目建議及參考權重

項目	內容	參考權重
作品適題性	適題性	20%
	作品、簡報展示品質	
創意創新性	獨特創新性	20%
	創意表現	
技術內涵及作品完整性	AI 技術運用	30%
	自製比例	
	技術成熟度	
商業價值	市場需求度、前瞻性	10%
作品影響力	社會、生活、環境貢獻價值	10%
團隊跨領域合作	跨領域整合力	10%

4.評審委員會得視需要調整與修正評審項目建議及參考權重比例。

五、頒獎典禮

1. 預定於 2022 年 12 月舉行頒獎典禮。
2. 典禮除邀請貴賓致詞外，亦將邀請知名人士進行專題演講，與得獎者分享新知或職涯發展經驗，隨後由選擇指定之得獎者發表感言，會後所有與會貴賓及得獎者合影。
3. 得獎者提供參賽作品簡介，以圖文編製成海報及模型或實物等，於頒獎典禮會場中展示（依會場實際狀況陳列）、宣傳及解說，加強本社與得獎人及得獎人與得獎人相互交流及觀摩。
4. 得獎者需提供得獎感言，以供編入 2022 年「中技社 AI 創意競賽」得獎人簡冊。
5. 得獎者參賽作品內容將刊登於本社網站及「中技社通訊」。

六、本活動如有未盡事宜，主辦單位保留變更及修改之權利。